



7LIFE METHODIEK

De 7LIFE CommunicatieScan

Een introductie in het model, de drie bouwblokken en de zeven
communicatiestijlen — de basis van hoe 7LIFE mensen helpt zichzelf te
begrijpen, en elkaar.

OVERZICHT

Wat is 7LIFE?

7LIFE is geen persoonlijkheidstest. Het is een identiteits-gedreven ontwikkelmodel, gebaseerd op één centrale gedachte:

Gedrag is geen vast gegeven, maar een bewuste of onbewuste keuze in hoe iemand zijn identiteit zichtbaar maakt in interactie met anderen.

De drie bouwblokken

7LIFE bestaat uit drie onderdelen die met elkaar samenhangen: communicatie, leren en beweging.

01

Communicatiekracht

Hoe iemand de wereld waarneemt en contact maakt — zichtbaar via de zeven communicatiestijlen.

02

Leerkracht

Hoe iemand leert en zich ontwikkelt. Elke communicatiestijl heeft een eigen leervoorkeur.

03

Veranderkracht

Het vermogen om in beweging te komen en impact te maken — ook onder druk of onzekerheid.

Drie lagen — de ijsberg van identiteit

Communicatiestijl is maar het topje van de ijsberg. Wie je écht bent, zit dieper — en juist die diepere lagen ondersteunen je gedrag.

LAAG 1 — ZICHTBAAR

Wat doe ik?

Gedrag, kwaliteiten, competenties en ervaringen — wat je meteen te bieden hebt aan de wereld.

LAAG 2 — ÉÉN LAAG DIEPER

Wat vind ik?

Opvattingen, overtuigingen en normen — alles waar je als individu voor staat.

LAAG 3 — DE KERN

Wat is kenmerkend?

Drijfveren, waarden en karakter — de basis die je gedrag ondersteunt.

DE METHODE

De communicatiekracht-methode

Vier stappen die beschrijven hoe je vanuit je identiteit krachtig communiceert naar de wereld om je heen.

1 Inzicht in wie jij bent

Je identiteit is de kern en de basis van alles wat je uiteindelijk doet. Dat uit zich in je drijfveren, je waarden, je karakter — en kleurt vervolgens je opvattingen, overtuigingen en normen.

2 Je communicatiestijl ligt daaromheen als een projector

Je kiest via je stijl wat je wilt laten zien of horen van die innerlijke rijkdom — een weergave van je doen, vanuit jouw unieke basis.

3 Gekleurd door je eigen stijl stuur je een boodschap

Bewust of onbewust stuur je, gekleurd door de klank van je eigen communicatiestijl, een boodschap richting anderen.

4 De ontvanger interpreteert die boodschap via zijn eigen stijl

Effectieve communicatie betekent: bewust bruggen bouwen tussen jouw intentie en de interpretatie van de ander.

Denken, Voelen, Willen

Drie stijlen komen vanuit één bron in beweging: de Doordenker vanuit denken, de Zorger vanuit voelen, de Pionier vanuit willen. Drie andere stijlen hebben twee bronnen nodig — en de Beheerder komt vanuit alle drie tegelijk in beweging, als weloverwogen laatste stap.

DE 7 STIJLEN

De zeven communicatiestijlen

Elke stijl heeft een eigen kleur, kernwoorden en manier van contact maken met de wereld. Samen vormen ze het 7LIFE-model.

Pionier^{Pioneer}

VERNIEUWEND, DURVEND, ACTIEGERICHT, EERLIJK

Ondernemend en gedreven door uitdaging. Houdt van tempo, van dingen starten, en zet zijn wilskracht in om te bereiken wat hij voor ogen heeft.

Doener^{Provider}

AFRONDEND, KWALITEITSGERICHT, OOG VOOR DETAIL, PRAKTISCH

Beginnt met actie en heeft oog voor het werk dat nog ligt. Loyaal en betrokken — een werker met hart voor de zaak.

Zorger^{Guardian}

WARM, INVOELEND, GERICHT OP ANDEREN, VOL PASSIE

Warm en gevoelig voor zijn omgeving. Komt op voor anderen, hecht aan veiligheid, en wordt gelukkig als hij kan zorgen en versterken.

Verbinder^{Connector}

GERICHT OP CONTACT, OPLOSSINGSGERICHT, ENTHOUSIAST, NETWERKER

Positief, met een blik naar de toekomst. Zoekt de klik met anderen, geeft graag advies en blijft altijd nieuwsgierig.

Strateeg^{Strategist}

DOELGERICHT, MET OVERZICHT, GERICHT OP EXCELLEREN, MET EEN PLAN

Gepassioneerd met een heldere visie en dromen. Werkt hard om doelen te bereiken en houdt de lat hoog — ook voor anderen.

Beheerder^{Investor}

IN BALANS, INVESTEREND, KWALITEITSGERICHT, VINDINGRIJK

In balans en doordacht in zijn keuzes. Heeft gevoel voor de waarde van dingen en geniet van gastvrijheid en waardevolle relaties.

Doordenker^{Quester}

ANALYTISCH, KENNISGERICHT, MET DIEPGANG, ONDERZOEKEND

Denkt en overweegt eerst, voelt en doet pas daarna. Onderzoekt, stelt vragen en denkt graag buiten de gebaande paden.



Benieuwd naar jouw eigen profiel?

De 7LIFE CommunicatieScan wordt altijd begeleid door een gecertificeerde 7LIFE Trainer, die het resultaat met je bespreekbaar maakt.

info@7life.nl • www.7life.nl